

***Bosætningsstrategi for  
Kerteminde Kommune  
21. September 2016***



Kerteminde  
Kommune

# Forord

Alle tilflyttere er velkomne i Kerteminde Kommune. Vi har brug for alle de nye tilflyttere, som vil give en hånd med til fællesskabet.

Kom og vær med, og bliv en del af de stærke værdier, som kendetegner Kerteminde Kommune. Vi lover dig, at du vil blive godt modtaget med hjertevarme af nye naboer, familien og venner.

Du finder både rum, rammer og forståelse for det liv du lever. Det gælder hvad enten, du ønsker livet i parcelhus i en forstad til Odense, ønsker det frie liv på landet i et fælleskab i en landbyen, eller du vil have oplevelser og kultur tæt på i havnebyen Kerteminde, hvor du kan bo i en af de nye attraktive boliger på havnen.

For at det kan blive til virkelighed, så er det vigtigt at kommunens borgere står sammen om denne strategi, og giver budskabet videre til mulige tilflyttere. Udbred kendskabet til vores værdier og mange kvaliteter. Det gør en forskel og det betaler sig.

Bosætningsstrategien er vedtaget af Kerteminde Kommunes Byråd xxx 2016

## Indhold

|  |    |
|--|----|
| Forord.....  | 2  |
| Visionen er at flere flytter til Kerteminde Kommune..... | 3  |
| Målrettet indsats for til tre målgrupper .....           | 5  |
| Målgruppe 1 Flyt i hus i forstaden .....                 | 6  |
| Budskab: Flyt i hus i forstad til Odense.....            | 6  |
| Målgruppe 2 Flyt på landet.....                          | 7  |
| Budskab Flyt ud på landet .....                          | 7  |
| Målgruppe 3 Oplevelser og kultur i købstaden .....       | 8  |
| Budskab Nyd det gode liv i købstaden.....                | 8  |
| Kvaliteter, som vi vil flytte efter.....                 | 9  |
| Hjem.....  | 9  |
| Boligen.....   | 10 |
| Mobilitet.....   | 11 |
| Arbejde.....   | 11 |
| Dannelse .....   | 12 |
| Oplevelser og udfoldelse .....                           | 12 |
| Metode, datagrundlag og analyser.....                    | 13 |

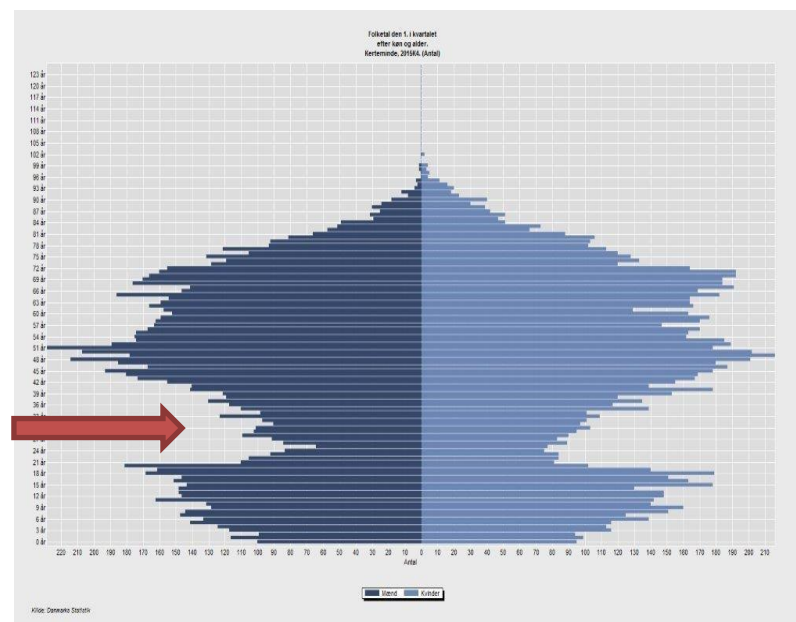
# Visionen er at få flere til at flytte til Kerteminde Kommune

**Kerteminde Kommune vil arbejde for at tiltrække tilflyttere for at få en mere jævn fordeling af aldersgrupper. Tilflytning af nye borgere vil give skatteindtægter, så vi fortsat kan tilbyde det gode liv i Kerteminde Kommune. Over en årrække vil vi arbejde tværfagligt og aktivt på at få to-tre afgrænsede målgrupper til at flytte til kommunen.**

I Kerteminde Kommune stiger gennemsnitsalderen og antallet af unge familier i den arbejdsdygtige alder falder. Befolkningsprognosen forudser en minimal stigning. Landområder affolkes, folk flytter til byområder og områder tæt på Odense. Der bliver færre børn og unge og færre 40-64 årige. Til gengæld bliver der flere ældre. Der er stigning i Marslev, Langeskov, Kerteminde og fald på Hindsholm, Langeskov, Nymarken og Munkebo. Det vil byrådet gerne forsøge at ændre ved at tiltrække nye tilflyttere til kommunen.

Som i alle andre kommuner flytter de unge og de højt uddannede til de større byer og metropoler. Det er kun ganske få, der flytter tilbage efter endt uddannelse. I de store byer stiger boligpriserne, og det får flere til at kigge efter bolig i forstæderne og oplandskommunerne.

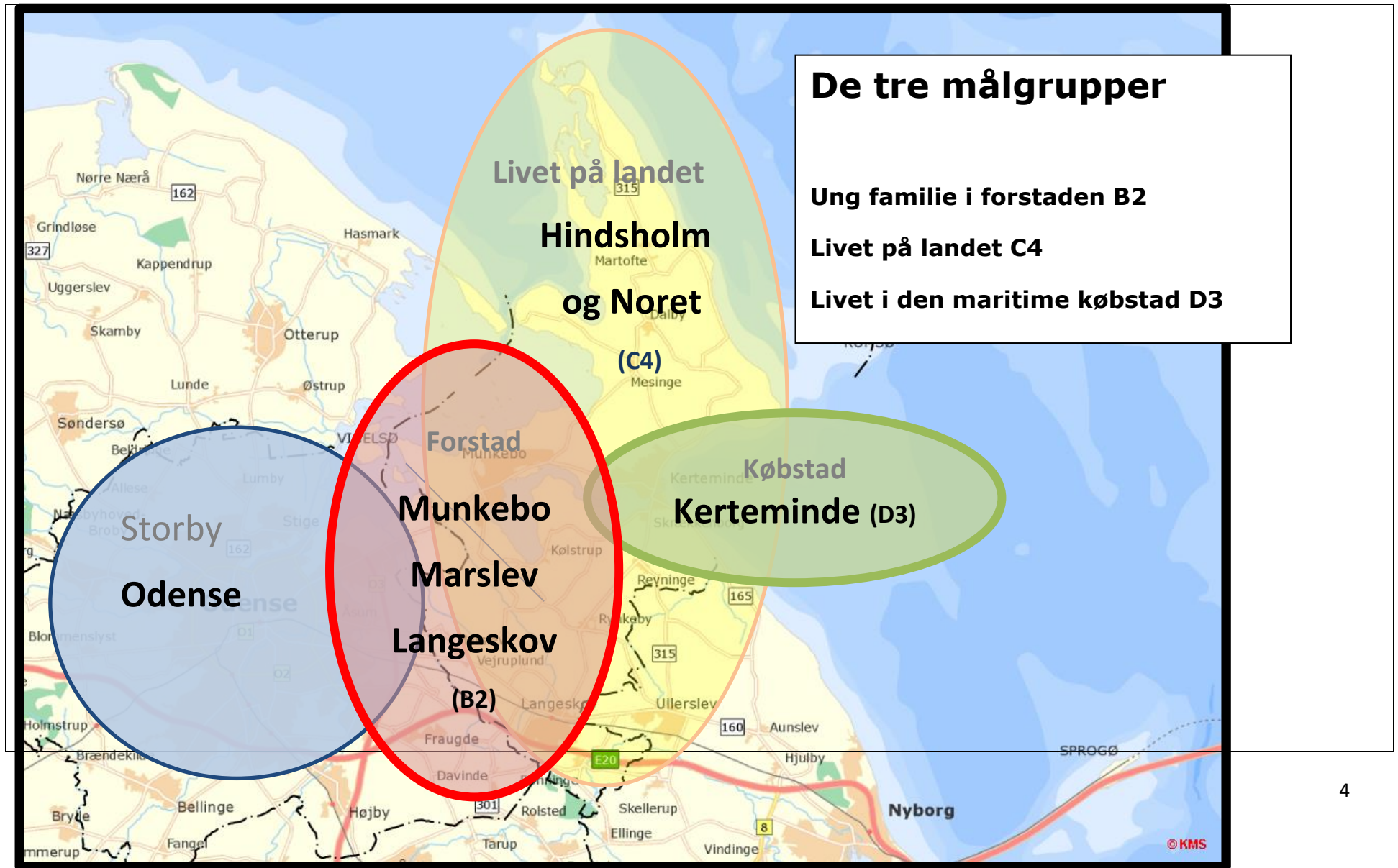
Men kommunerne er i skarp konkurrence om de attraktive tilflyttere, og det er dyrt at skabe interesse og opmærksomhed for mulige tilflyttere. Selvom alle tilflyttere, som vil være med til at skabe en aktiv og levende kommune, bydes velkommen i Kerteminde Kommune, så er det vigtigt at målrette og tilpasse budskaberne til de enkelte målgrupper.



**Befolkning i Kerteminde Kommune, antal mænd og kvinder fordelt på alder 2015**

# Princip i bosætningsstrategi

## Målgruppernes forventede geografiske placering



# Målrettet indsats til tre målgrupper

Analyse af tilflyttere og fraflyttere fra Kerteminde kommune viser at særligt tre befolkningsgruppen flytter til kommunen.

Den tendens vil vi styrke og i særlig grad arbejde aktivt for at de grupper motiveres til at flytte til kommunen ved at målrette og tilpasse budskaberne til de ønskede målgrupper.

## Kommunen vil

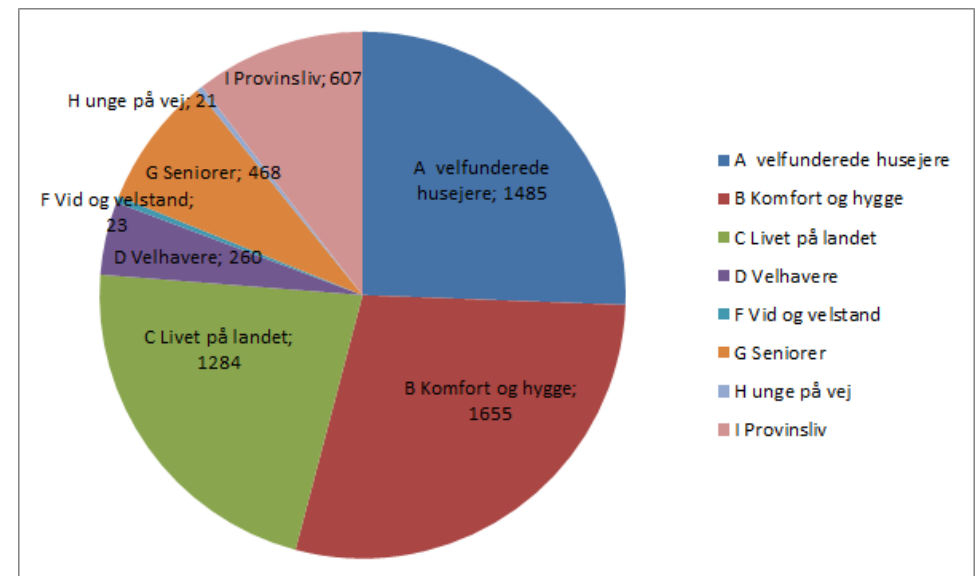
Over en årrække arbejde tværfagligt og aktivt på at få tre afgrænsede målgrupper til at flytte til kommunen.

Fra forår 2017 vil vi målrette tiltag og medier i en intensiv flerårig kampagne.

I 2017 arbejdes primært med segmentet til den maritime købstad

De valgte målgrupper svarer til 3 af husstandstyperne fra Mosaic og benævnes

- Ung familie i forstaden B2
- Livet på landet C4
- Livet i den maritime købstad D3



**Tilflyttere til Kerteminde Kommune 2005-2013 fordelt på husstandstyper**

# Målgruppe 1 Flyt i hus i forstaden

I Kerteminde Kommune er der brug for at tiltrække yngre familier, som kan sikre indtægter til velfærd og til offentlig og privat service. Kerteminde kommune kan drage fordel af nærheden til Odense, og har mulighed for at tiltrække en del af de unge familier, som i dag bor i lejligheder og rækkehuse i Odense.

De ønsker et parcelhus eller anden bolig i et trygt nærmiljø, men de har måske ikke råd til hus i Odense. De ønsker også nærheden til Odense, de gode transportmuligheder med motorvej eller tog til mange arbejdspladser. Der er muligheder i Marslev, Munkebo og Langeskov.

**Budskab:** Flyt i hus i forstad til Odense

**Delbudskaber:**

- Kom hjem til familien, fødeegnen og netværk
- Få mere plads
- Køb, byg eller lej et hus, som I har råd til
- Kom og se, at der ikke er langt til Odense
- Få hjælp til at falde til
- Giv en tryk opvækst i en god skole og masser af natur og sport
- Nemt at pendle til arbejde

## Kommunen vil

**Markedsføre kommunale byggegrunde i Langeskov, Marslev og Munkebo til unge familier med små børn, som i dag bor i lejlighed eller rækkehus i Odense.**

**Arbejde for at sikre gode og stabile skole- og børnepasningstilbud i Marslev, Langeskov og Munkebo.**





# Målgruppe 2 Flyt på landet

En række andre yngre familier og voksne par tiltrækkes af det frie liv på landet og i landsbyerne. For dem er der rigtig mange muligheder for at finde den rigtige bolig på landet.

Landsbyerne tilbyder aktive fællesskaber for familierne, og for de der vil starte egen virksomhed eller vil have hjemmearbejdsplads i smukke landskaber og småbyer. Kommunen ser positivt på alternative boformer fx bofællesskaber for flere generationer eller for grupper som ønsker at leve bæredygtigt eller økologisk.

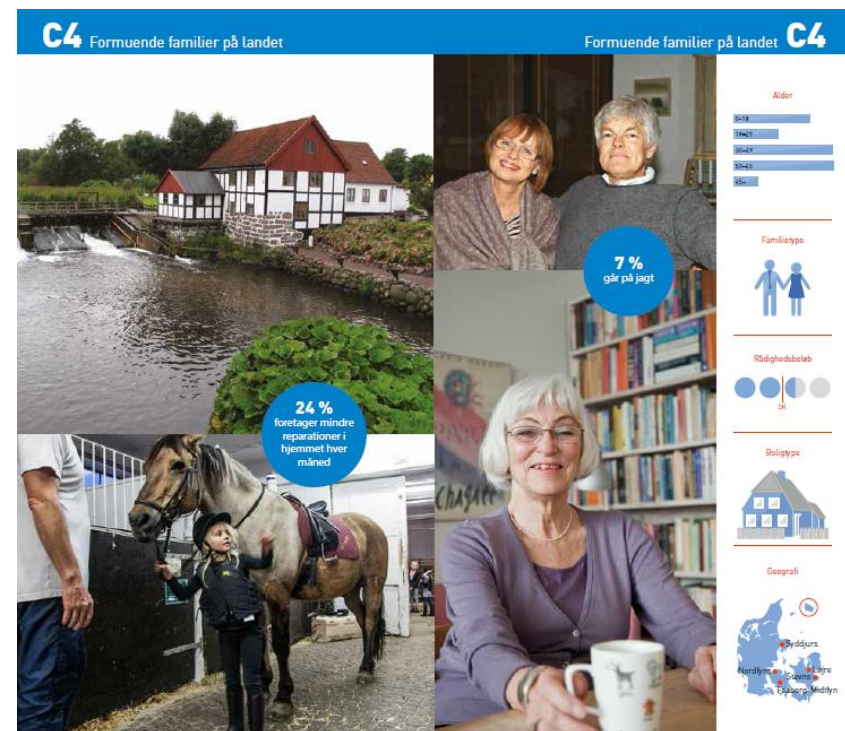
## Budskab Flyt ud på landet

### Delbudskaber

- Få frihed til at leve det gode liv
- Lev et aktivt liv i en levende eller landsby
- Vær del af et fællesskab
- Bo midt i masser af natur
- Liebhaverboliger/ eksklusivt
- Muligheder for alternative boformer

## Kommunen vil

**I samarbejde med Landbyerne udvikle boliger i landbyerne fx alternative boformer, flexboliger samt nedrivning af forfaldne bygninger i harmoni med landsbypolitikken. I samarbejde med Landbyrådet og lokale mæglere markedsføres landbyerne med de nævnte budskaber. Kommunen vil arbejde for at sikre gode og stabile skole- og børnepasningstilbud i landdistrikterne.**



# Målgruppe 3 Oplevelser og kultur i købstaden

Det gode liv i købstaden tiltrækker en tredje målgruppe. For de voksne familier tilbydes oplevelser og kultur i Kerteminde. Nærheden til byens kultur og foreningsliv, butikker, marinaen og havet skaber liv i området hele året.

## Budskab Nyd det gode liv i købstaden

### Delbudskaber

- Få oplevelser og kultur
- Køb byggegrunde i Kerteminde

**Kerteminde kommune vil**  
**Udvikle havneområdet**  
**Arbejde for at Kerteminde er en attraktiv moderne købstad med kultur og oplevelser for fastboende og turister**  
**Engagere fastboende og foreninger i hjertelig modtagelse af nye borgere**





# Hjem

## Kvaliteter, som vi vil flytte efter

De vigtigste argumenter for at flytte er relationer til området og nærhed til kæreste, familie og venner.

Borgerne i kommunen er derfor vigtige ambassadører for at få flere tilflyttere til kommunen.

### Kommunen vil

En del af indsatsen er derfor at opfordre borgerne til at motivere og støtte unge familier i andre kommuner til, at flytte hjem i nærheden til familien igen.

## Kærlighed, familie og venner samt job vigtigst - i nævnte rækkefølge

Hvad var den vigtigste årsag til, at du flyttede tilbage til Fyn?

Skulle flytte sammen med en partner, der allerede boede på Fyn

Ville gerne bo tættere på familie og/eller venner

Havde fået nyt job på eller i nærheden af Fyn



Illustrationen viser top-3 over de vigtigste årsager til, at nogle respondenter havde valgt at flytte tilbage til Fyn. Respondenterne svarede 'ja' til én ud af 11 svarmuligheder.

Kilde: Region Syddanmark og Danmarks Statistik

# Boligen

## Kvaliteter, som vi vil flytte efter

Du kan få et hjem i en eje- eller lejebolig til ethvert budget i Kerteminde kommune.

Køber du bolig, så koster huset i gennemsnit kun 9.500 kr./m<sup>2</sup>. En tilsvarende bolig i Odense koster noget mere per m<sup>2</sup>.

Mange boliger har udsigt til havet, fjorden eller markerne. Du får naturen helt tæt på.

Kerteminde Kommune og private udbydere har et bredt udvalg af byggegrunde til salg. Der er også en hel del boliger til salg hos ejendomsmæglere i området.

## Kerteminde kommune vil

Markedsføre eksisterende byggegrunde. Prisen for kommunale byggegrunde vurderes og reguleres i forhold til markedspris.

Byrådet vil vurdere om der er grundlag for at etablere en række nye attraktive boliger på havnen i Kerteminde samt om der er politisk interesse for byggegrunde til boliger med havudsigt og natur



# Mobilitet

## Kvaliteter, som vi vil flytte efter -

Det er nemt at komme rundt i kommunen eller til arbejde andre steder. Hvis du pendler til arbejde uden for kommunen kan du køre på motorvej ved Langeskov. Er du med tog, så giver en helt nyt togstation i Langeskov tog forbindelse til Odense på kun 8 minutter eller til København og Århus.

Du kan også køre med Fynbus og supplere med teletaxi efter behov. Trafiksikkerhed er vigtigt, og der findes et sikkert stinet for fodgængere og cyklister

På havnen på Lindø er der kontakt til den maritime verden. Her sejles kæmpe arbejdsopgaver med mange lokal arbejdspladser i dok i form af borerigge, vindmølletårne, og skibe, som skal udbedres ind. I de små havne og marinaen er der liv omkring lystsejladser og det hyggelige maritime liv på havnen.

## Kommunen vil

Fortsat arbejde for en velfungerende infrastruktur og vil prioritere pendlermuligheder og sikre skoleveje for fodgængere og cyklister

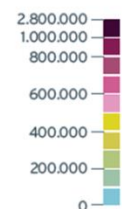
# Arbejde

## Kvaliteter, som vi vil flytte efter -

Der ligger 170.000 arbejdspladser inden for 1 times kørsel i bil.

### ADGANG TIL ARBEJDSPLADSER 2014

Antal arbejdspladser indenfor en times kørsel i bil:



Farverne på kortet viser, hvor mange fuldtidsarbejdspladser, der findes indenfor en times kørsel i bil fra det pågældende område.

Kilde: Region Syddanmark og CVR



## Kommunen vil

med Erhvervspolitikken understøtte muligheder for at fastholde og etablere virksomheder og dermed arbejdspladser i Kerteminde Kommune

# Dannelse

## Kvaliteter, som vi vil flytte efter -

Dine børn får en god skolegang på en kommunal eller en privat skole. Skolepolitikken består af 5 overordnede målsætninger:

- 1.- Det umulige bliver muligt, når vi gør det sammen
- 2.- Trivsel og læring går hånd i hånd
- 3.- Elevens potentiale udfordres maksimalt
- 4.- Eleverne opnår indblik og udsyn
- 5.- Børnene dannes som dygtige og livsduelige mennesker

Efter folkeskolen er det nemt at køre til Odense og bruge det store udvalg af uddannelsestilbud.



Kommunen vil fortsat udvikle folkeskolen og medvirke til at flest mulig unge får en uddannelse, som sikrer at de på sigt kan klare sig selv.

# Oplevelser og udfoldelse

## Kvaliteter, som vi vil flytte efter

Mange boliger har udsigt til havet eller til fjorden. Du får naturen helt tæt på, og kan indånde ren frisk luft. Du kan se og høre at årstidernes skifter i haven ved havet. Så tag cyklen og køр få km fra din nye bolig, så finder du Hindsholm, som er et helt unikt naturområde i den nordligste del af kommunen. Eller sæt kajakken i vandet ved marinaen og sejl ud og se marsvinene lege i havet. Der er 1000 muligheder for udfoldelse i Kerteminde Kommune

Hvis du vil engagere dig i nærhed og fællesskab, så kan du tage del i et rigt foreningsliv eller i et af de mange sport og idrætstilbud.

## Kommunen vil

arbejde for at tilbyde muligheder og rammer, som giver borgerne fantastiske oplevelser og muligheder for samvær og samskabelse af aktiviteter.



## Metode, datagrundlag og analyser

Strategien er udviklet ud fra data om befolkning, befolkningsmønstre samt input fra borgere og foreninger bl.a;

- Kontur –Region Syddanmark, årlig regional profil
- Befolkningsprognose Kerteminde Kommune 2016-2026 og Danmarks Statistik
- Kommunale data om demografi og husstandstyper
- Artikler om bosætning fra Statens Byggeforskning, SFI,KL, Momentum, ByRegion Fyn

Data og oplæg har været drøftet i flere fagudvalg og i Byråd i perioden 2013- 2016. De overordnede linjer i strategien er indføjet i Planstrategi 2015

Besluttet af Kerteminde byråd 21. september 2016



